

Готовность регионов России к информационному обществу

Хохлов Ю.Е.

*Академик Российской инженерной
академии*

**Первое заседание Совета
региональной информатизации при
Мининформсвязи России**

г.Москва, 20 октября 2006 г.

Политический контекст: Всемирный саммит по информационному обществу

- Идея проведения Саммита была высказана в 1998
- Генеральная Ассамблея ООН решила провести Саммит в два этапа - в Женеве (декабрь 2003) и Тунисе (ноябрь 2005)
- В первом этапе участвовали 175 стран
- Во втором этапе приняло участие 174 страны, около 19,5 тыс. участников, 46 глав государств и вице-президентов, 197 министров/заместителей министров
- Были представлены все основные движущие силы развития информационного общества – государство, бизнес, гражданское общество, международные организации

Всемирный саммит по информационному обществу

- Одно из важнейших решений Тунисского этапа
 - разработать до 2010 года всеобъемлющие, перспективные и последовательные **национальные электронные стратегии**, в качестве неотъемлемой части национальных планов развития и стратегий снижения уровня бедности

Состояние дел в России

- Индекс готовности к сетевому миру (WEF, 2005-2006) – 72 место среди 115 стран
- Индекс цифровых возможностей (ITU, 2004-2005) – 60 место среди 180 стран
- Индекс электронной готовности (The Economist, 2005) – 52 место из 65 стран

Состояние дел в России

- Готовность России к информационному обществу и построению экономики, основанной на знаниях (методики Всемирного банка, аналитические отчеты ИРИО 2004-2005)
- Необходимость в разработке национальной стратегии и инструментах ее реализации
- Особенности федеративного государства – необходимость учета региональных особенностей и существующего информационного неравенства между регионами

Состояние дел: Индекс готовности регионов России к ИО

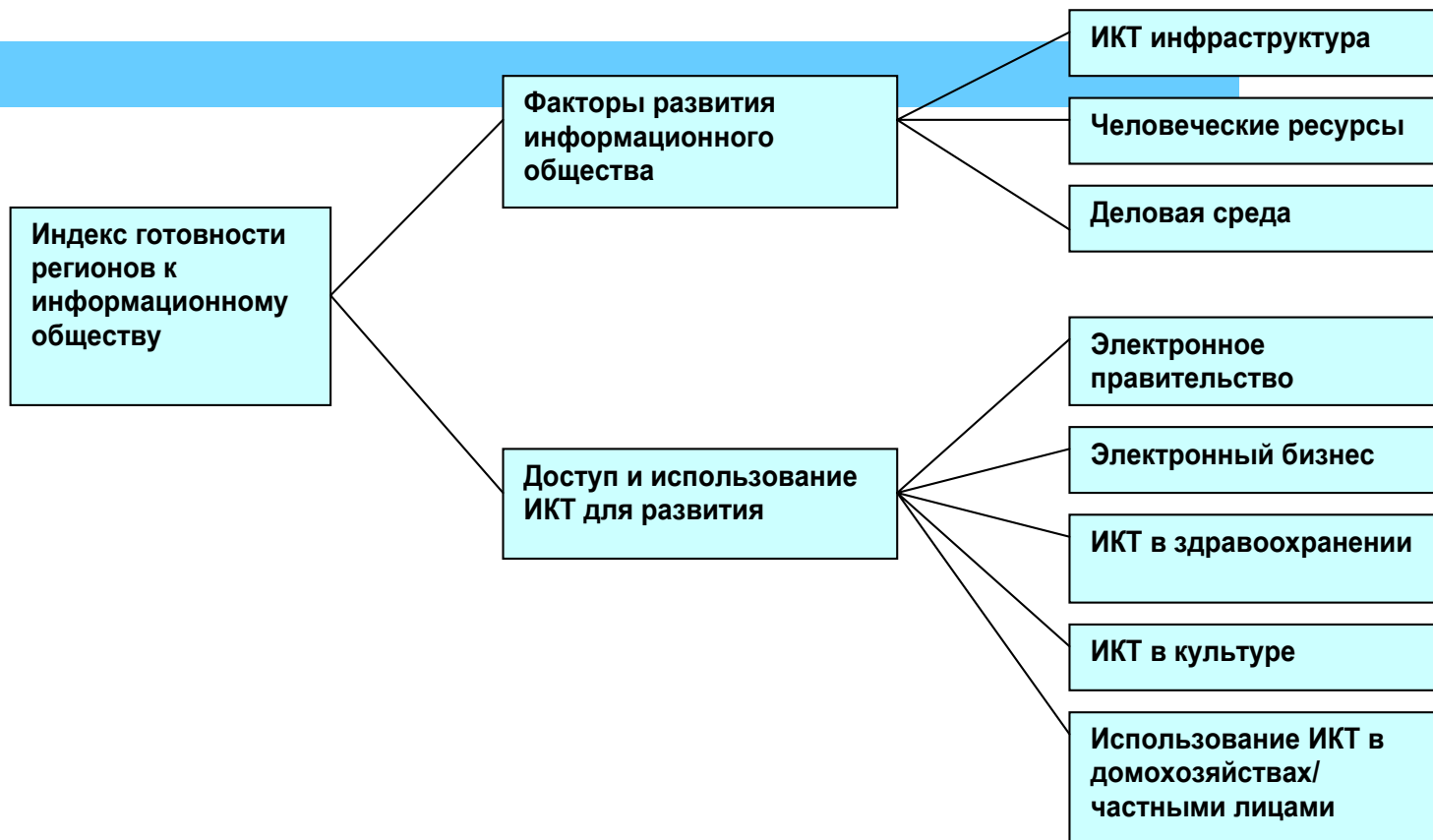
- Разработан Дирекцией мониторинга развития информационного общества Института развития информационного общества под руководством С.Б.Шапошника
- При поддержке Министерства информационных технологий и связи Российской Федерации
- Представлен на заседании Президиума Госсовета РФ 16 февраля 2006 г. (Нижний Новгород)
- Более 70 показателей по факторам развития ИО и использованию ИКТ для социально-экономического развития

Индекс готовности
регионов России
к информационному обществу
2004-2005



Институт развития информационного общества

Структура Индекса



Индекс

Индексы-компоненты

Подындесы

20 октября 2006 г.

(с) Хохлов Ю.Е.

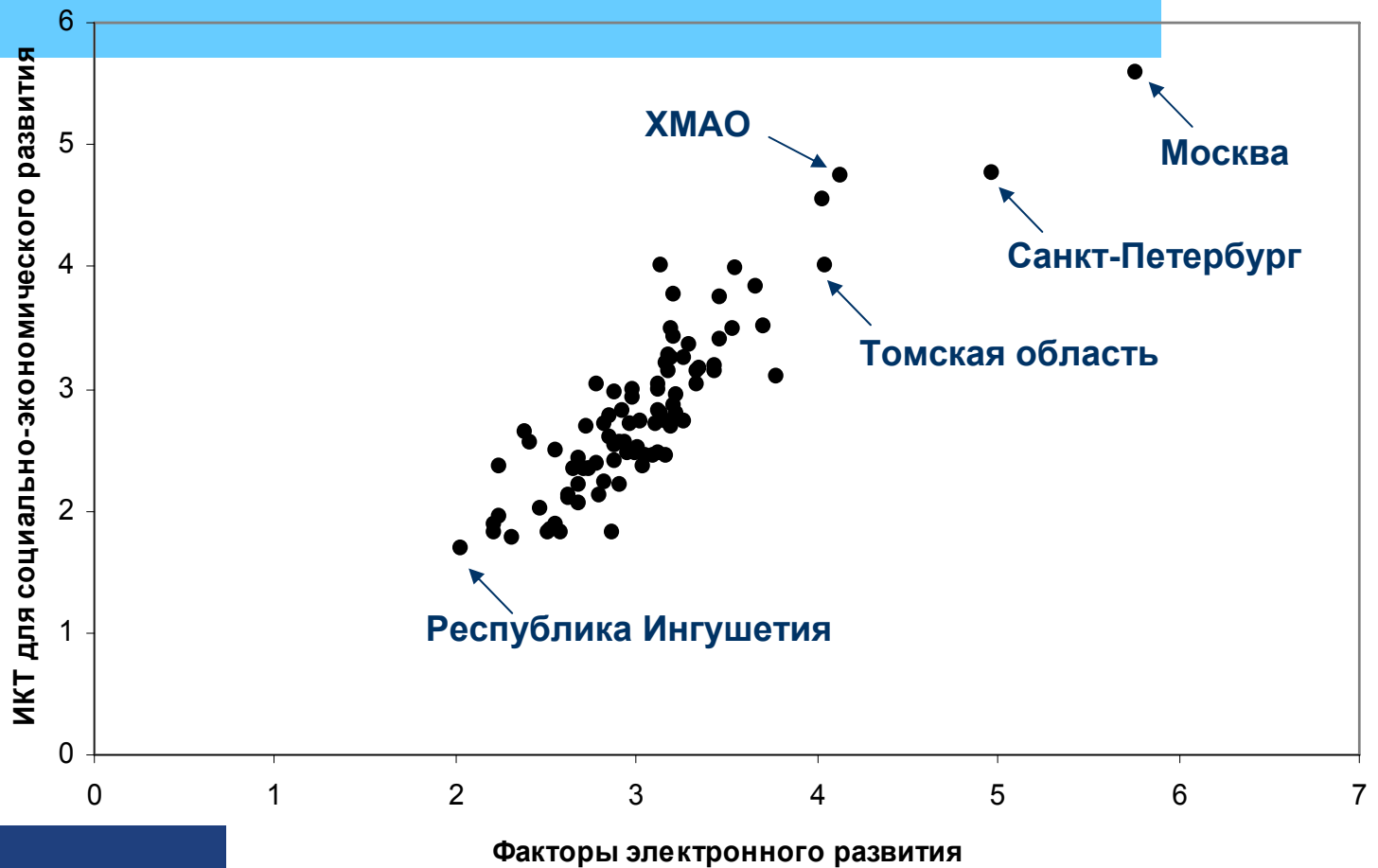
Регионы России с наиболее высоким индексом готовности к информационному обществу

Место	Регион	Индекс готовности	Факторы развития	Использование ИКТ
1	Москва	5,65	5,69	5,62
2	Санкт-Петербург	4,86	4,97	4,75
3	Ханты-Мансийский АО	4,41	4,09	4,72
4	Ямало-Ненецкий АО	4,27	3,96	4,58
5	Томская область	4,06	4,09	4,04
6	Самарская область	3,80	3,54	4,05

Рейтинг готовности федеральных округов к информационному обществу

Место	Округ	Индекс готовности	Факторы развития	Использование ИКТ
1	Северо-Западный	3,74	3,79	3,67
2	Центральный	3,56	3,75	3,33
3	Уральский	3,37	3,40	3,32
4	Дальневосточный	3,22	3,24	3,16
5	Сибирский	3,04	3,13	2,89
6	Приволжский	3,00	3,13	2,81
7	Южный	2,76	2,96	2,52

Информационное неравенство регионов России

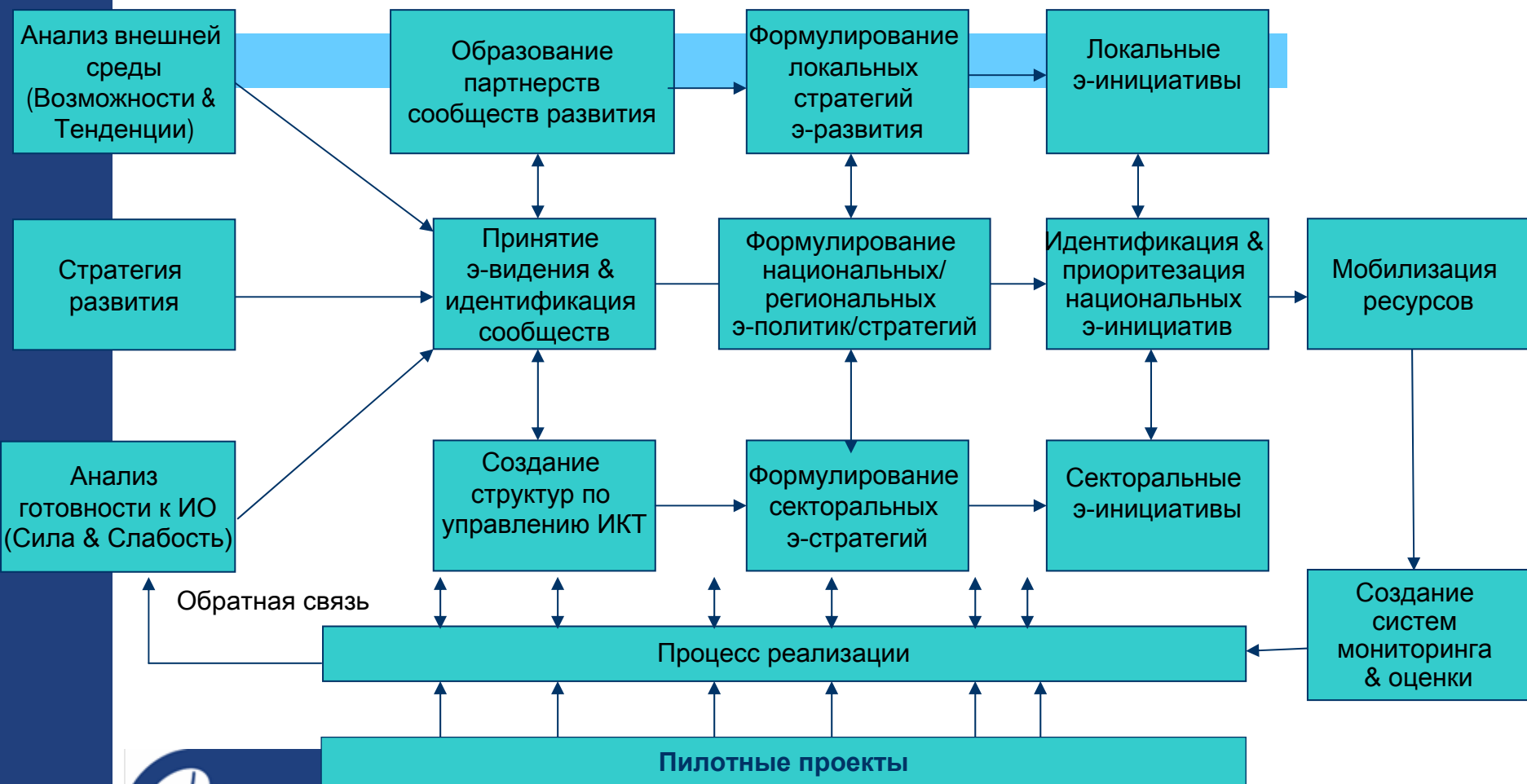


Электронный регион

<http://www.infoRegion.ru>

<http://www.eRegion.ru>

Процесс электронного развития



Этапы формирования и реализации стратегии электронного развития региона

- **Анализ** текущего состояния готовности субъекта (территории, района, округа, региона) к информационному обществу
- Разработка **стратегии/концепции** развития информационного общества (электронного развития) в регионе
- Выбор **приоритетных** направлений
- **Программа действий** по реализации стратегии/концепции
- **Система мониторинга и оценки** реализации стратегии/концепции на основе измеримых показателей
- **Пилотные проекты** / полномасштабная реализация

Контакты

➤ Хохлов Юрий Евгеньевич

Председатель Совета директоров Института развития информационного общества

Тел./факс: **+7 (495) 925-4203**

Эл. почта: **yuri.hohlov@iis.ru**

Веб: **<http://www.iis.ru>**